



# HERRAMIENTAS PARA DAR UN IMPULSO A LA PROMOCIÓN DE TU NEGOCIO



El uso de canales online para comunicarse con los clientes requiere planificación y materiales atractivos para que los mensajes capten la atención del público, lleguen de forma organizada y tengan sentido para ellos. Para lograrlo, podés usar herramientas como Canva y un calendario de comunicación. Esa dupla te va a ayudar a preparar los materiales y organizar el contenido que vas a enviar o publicar para los clientes.

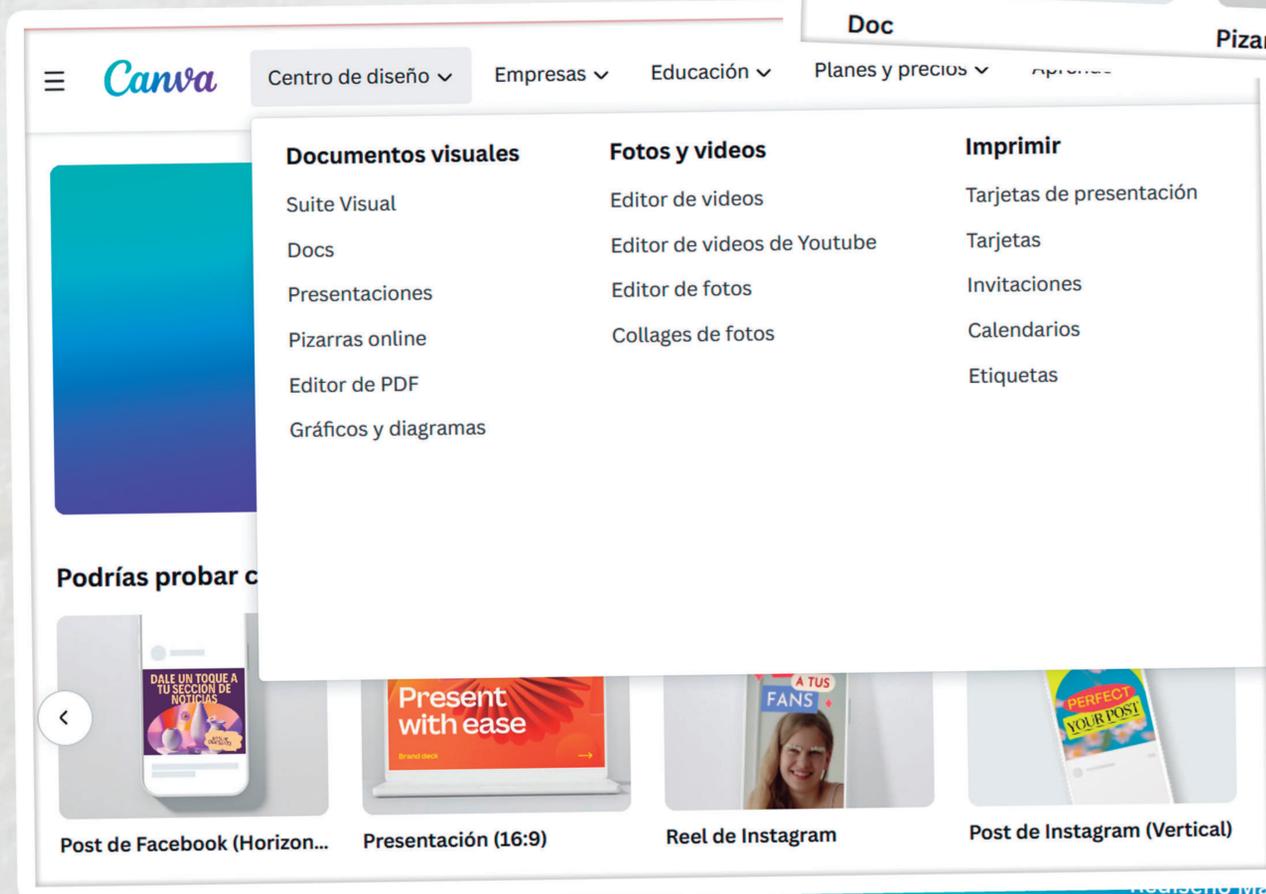
## 1. CANVA:

Canva es una buena opción para crear materiales promocionales en redes sociales, e incluso para materiales impresos, y se puede usar en una computadora o en un teléfono celular. Tiene una buena versión gratuita y ofrece plantillas de materiales ya preparados para folletos y carpetas, tarjetas de presentación y Cards del tamaño adecuado para publicar en Facebook e Instagram, entre otras opciones. Podés ver un video con consejos para crear materiales promocionales y una explicación detallada sobre cómo usar Canva en este enlace que te dejamos a continuación:

[VER EL VIDEO](#)

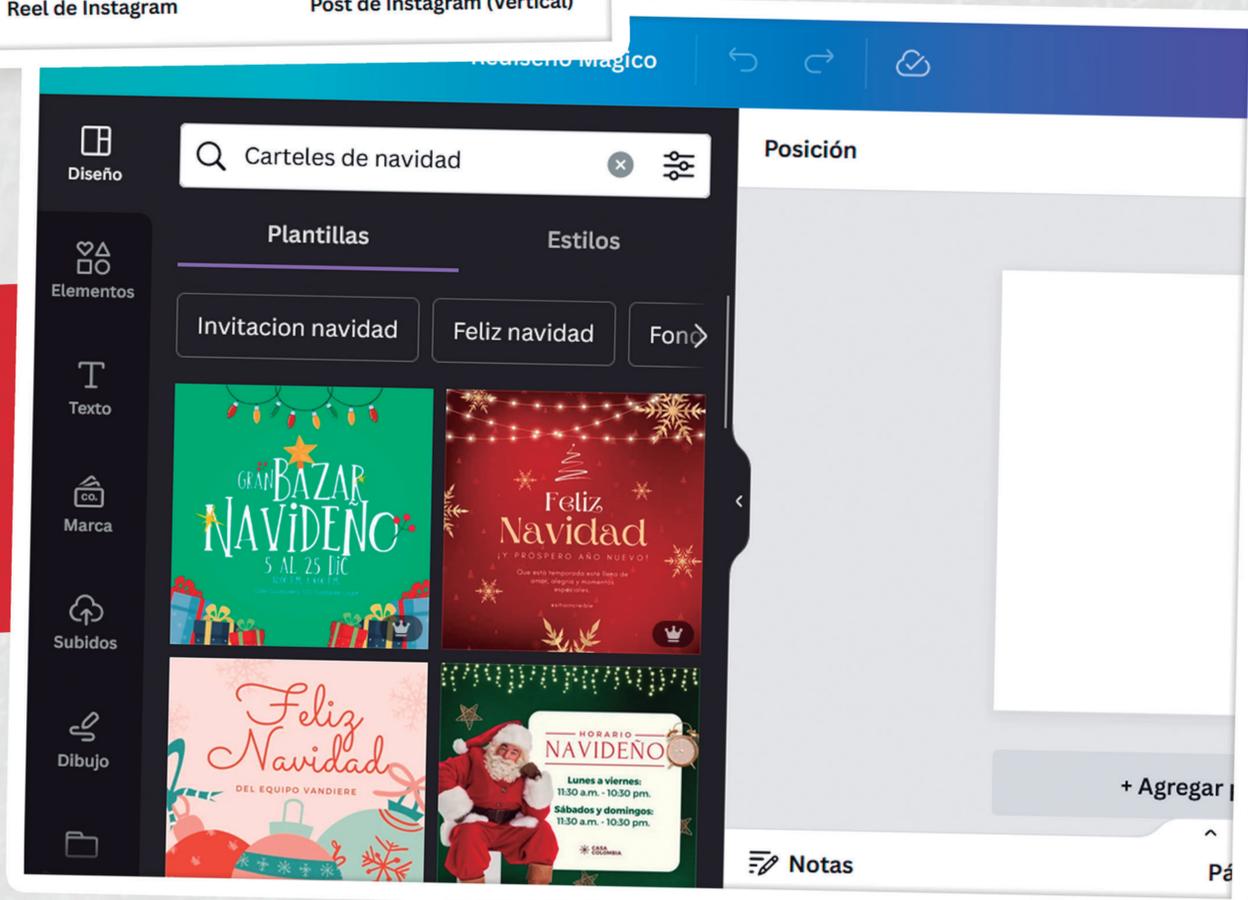
# AQUÍ HAY UNA EXPLICACIÓN RÁPIDA SOBRE CÓMO USARLO SI SE INGRESA A TRAVÉS DEL SITIO WEB:

Accediendo a la web [www.canva.com](http://www.canva.com) y registrándote o iniciando sesión comenzarás en esta pantalla.



Para acceder a las plantillas de materiales, hacé clic en "plantillas".

Al elegir una plantilla para usar o al comenzar con una en blanco, vas a obtener varias opciones para editar el material.



## OPCIONES PARA COMENZAR A EDITAR:



**Cargar:** desde tu computadora podés cargar archivos como imágenes, videos y audios para usarlos como parte del material que estás creando.



**Fotos:** hay un banco de fotos disponibles para que las utilicés en el material que estás creando, simplemente filtrá las imágenes deseadas buscando por palabras.



**Elementos:** proporciona diversos elementos para complementar y facilitar la creación de piezas. Ofrece formas geométricas, diferentes tipos de líneas, marcos, stickers, gráficos, objetos cotidianos, flores y otros símbolos separados por categorías.



**Texto:** tiene una opción de escritura común para título, subtítulo o párrafo y varios tipos de fuente. En este espacio también vas a poder encontrar opciones de palabras con diferentes diseños para editar y escribir lo que necesités.



**Audio:** algunos audios están disponibles para su uso en las piezas. Están separados por categorías como audios felices, pianos, épicos, instrumentales, entre otras.



**Videos:** brinda búsqueda de videos separados por categorías como vistas aéreas, playas, escenas de negocios, moda, gastronomía, paisajes, entre otras.



**Fondos:** tiene varias opciones de imágenes para usar como fondos en el material a crear, incluyendo de colores, neutros, lisos, texturizados, con imágenes y otros.

**Después de crear tu material promocional, el archivo se guardará en tu cuenta de Canva y podrás descargarlo como imagen o PDF. ¡Listo, ahora lo vas a poder usar dónde y cómo quieras!**

## 2. CALENDARIO DE COMUNICACIÓN:

Para crear el calendario de comunicación de tu negocio sólo necesitarás una agenda, la cual podés hacer en una libreta o en la computadora, como en el ejemplo siguiente. En esa agenda anotá en qué canales está más presente tu audiencia, elegí los días para publicar algo o enviar un mensaje y definí los contenidos que vas a producir y enviar.

Recordá marcar y preparar algo para los días conmemorativos que estén relacionados con tu negocio o tu audiencia. Y ojo: en Facebook e Instagram, por ejemplo, es posible dejar posts ya programados para ser publicados automáticamente. ¡Buscá todas las facilidades de publicación que brinden los canales elegidos y poné manos a la obra para promocionar tu negocio!

### PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN MENSUAL

	CANAL	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
SEMANA 1	WhatsApp	Qué vas a publicar?						
	Instagram/Facebook	Qué vas a publicar?						
	Otro?	Qué vas a publicar?						
SEMANA 2								
SEMANA 3								
SEMANA 4								